**采购编号：SJCG[2025]034号**

**2025年“幸福江阳 酒城车影映滨江”汽车消费节现场制作及执行项目**

**询**

**价**

**文**

**件**

**中国·四川（泸州）**

**泸州江潮数字传媒有限公司编制**

**2025年9月**

目 录

**[第一章 询价邀请公告 2](#_Toc14998)**

**[第二章 询价须知 4](#_Toc14998)**

[一、供应商须知前附表 4](#_Toc11242)

[二、总则 7](#_Toc22997)

[三、询价文件 1](#_Toc11852)0

[四、询价响应文件 12](#_Toc10865)

[五、询价及评审过程 1](#_Toc19669)3

[六、成交事项 14](#_Toc22242)

[七、合同事项 15](#_Toc1019)

[八、询价纪律要求 17](#_Toc32292)

[九、询问、质疑和投诉 1](#_Toc8640)7

[十、其他 1](#_Toc32084)7

**[第三章 项目技术、服务及商务要求 18](#_Toc24908)**

[一、项目概况 18](#_Toc13180)

[二、技术、服务要求](#_Toc23574) 18

[三、商务要求](#_Toc2153) 24

**[第四章 响应文件格式 2](#_Toc19925)5**

[一、报价函 2](#_Toc10115)7

[二、资格证明材料 2](#_Toc6741)8

[三、 法定代表人身份证明文件或法定代表人授权书 29](#_Toc23441)

[四、分项报价表 3](#_Toc5844)0

[五、承诺函 3](#_Toc20411)3

[六、竞标人廉洁自律承诺书 3](#_Toc18983)4

[七、供应商基本情况表 3](#_Toc32732)5

[八、供应商本项目管理、技术、服务人员情况表 3](#_Toc29475)6

[九、商务、技术、服务要求应答表 3](#_Toc3014)7

[十、类似业绩表 3](#_Toc3772)8

**[第五章 保证金退还申请书 3](#_Toc15007)9**

**[第六章 评审方法 4](#_Toc1723)0**

[一、询价程序 4](#_Toc6890)0

[二、评审程序、评审方法、评审标准 4](#_Toc7763)0

[三、评审纪律 4](#_Toc18664)0

**[第七章 采购合同（草案） 4](#_Toc3243)**4

第一章 询价邀请公告

根据公司生产经营需要，拟对2025年“幸福江阳 酒城车影映滨江”汽车消费节现场制作及执行项目采用询价方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加报价。

**一、采购项目基本情况**

1.项目编号：SJCG[2025]034号。

2.采购项目名称：2025年“幸福江阳 酒城车影映滨江”汽车消费节现场制作及执行项目

3.采购人：泸州江潮数字传媒有限公司。

4.服务期限（工期）：合同签订后至10月7日启动仪式结束。其中9月30日完成会场布置；10月1日执行启动仪式。

**二、资金情况**

资金来源及金额：自筹资金，**采购预算为 375000元**。

**三、采购项目简介：**

以“幸福江阳・酒城车影映滨江”为主题，融合车辆展示销售、亲子体验与市民休闲，打造区域性热门车展IP，车展整体搭建面积约6000平方米。活动地点为江阳区东门口滨江路飞机坝停车场（划分舞台区、车展区、互动抽奖区、儿童活动区、周边产品区、特色美食区），现需进行现场制作及执行项目采购。

（具体要求详见询价文件第三章）

**四、供应商邀请方式**

在全国公共资源交易平台（四川省泸州市）https://www.lzsggzy.com/、泸州盛江投资发展有限公司http://www.lzsjtz.com/上以公告形式发布。

**五、供应商参加本次采购活动应具备下列条件：**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

7.采购人根据采购项目提出的特殊条件：

7.1本项目不接受联合体投标。

7.2履约能力：供应商需提供近三年（2022年1月1日至询价截止日）内不少于3个独立承接大型车展整体搭建（搭建面积不少于3000平方米）的业绩，需提供合同或中标通知书复印件并加盖公章，业绩资料需体现承接面积。

7.3供应商拟派驻本项目团队管理人员不低于6名，需提供在职的劳动合同复印件及资质证明复印件（包括但不限于电工资质、高空资质等）。

**六、严禁参加本次采购活动的供应商**

1.被盛江公司列入不诚信供应商库的供应商，禁止报名参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员被盛江公司列入不诚信供应商库的，视同联合体被盛江公司列入不诚信供应商库）。

2.为本采购项目提供前期设计、规范编制等服务的供应商，不得参加本次采购。供应商为采购人在确定采购需求、编制询价文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为询价文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

**七、询价文件获取方式、时间、地点：**

询价文件在泸州盛江投资发展有限公司http://www.lzsjtz.com/网站上公布并免费获取，请有意参加竞价的供应商自行下载，**不需现场领取资料**。

**八、递交响应文件截止时间：**2025年9月19日9:30（北京时间）。

**九、递交响应文件方式：**

本次采购只接受现场递交的响应文件。现场递交的响应文件1正1副，必须在递交响应文件截止时间前送达询价开标地点。逾期送达、未密封或标注错误的响应文件，采购人恕不接收。

本次采购不接收邮寄的响应文件。

**十、询价开标地点：**泸州市江阳区张坝桂圆林西门综合楼2楼F02会议室。

**十一、联系方式**

采购人**：** 泸州江潮数字传媒有限公司

通讯地址：泸州市江阳区星光路6号14号楼

联系人：李先生

联系电话：0830- 6522694

2025 年 9月15日第二章 询价须知

**一、供应商须知前附表**

| **序号** | **应知事项** | **说明和要求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 确定邀请询价的供应商数量和方式 | 本次询价邀请的供应商数量：无限制；  本次采购采取公开的方式邀请参加询价的供应商。 |
| 2 | 采购预算  （实质性要求） | 采购预算：**375000**元  超过采购预算的报价无效。 |
| 3 | 最高限价  （实质性要求） | 最高限价：**375000**元  **□**所报产品**单价**不得超过采购清单列出的**单价**最高限价，否则报价无效；  **☑**所报总价不得超过本项目最高限价，否则报价无效。 |
| 4 | 联合体询价 | 不接受 |
| 5 | 响应文件包括  但不限于 | 具体格式详见第四章。 |
| 6 | 询价响应文件要求 | **1.按询价响应文件要求编写，并签字盖章**。  2.只能一次报价，报价结果唯一。  3.报价保留2位小数**（小数位数不作为废标条件）**。 |
| 7 | 结果确定 | 评审方法：  ☑经评审的最低投标报价法。  价格形式：  □固定单价。  ☑总价包干。 |
| 8 | 询价结果公告 | 询价结果在全国公共资源交易平台（四川省泸州市）**https://www.lzsggzy.com/**、泸州盛江投资发展有限公司http://www.lzsjtz.com/网站上公告。 |
| 9 | 询价保证金 | 金 额：人民币3000元（大写：叁仟圆整）  （注：询价保证金收取额不能超过采购项目预算金额的1%）。  交款方式：可以采取银行转账方式或银行保函（见索即付保函）方式，由供应商自行选择；银行转账或保函保费必须通过供应商基本账户转出。  收款单位：泸州江潮数字传媒有限公司  开 户 行：中国建设银行股份有限公司泸州江阳支行  银行账号：51050163630800000458  交款截止时间：递交响应文件截止时间前。（**必须在银行转帐单备注栏注明：“询价保证金”）。**询价结束后，采购人将全额无息退还供应商保证金。  （网银转账交款时间以银行到账时间为准，银行保函交款时间以保函送达采购人的时间为准） |
| 10 | 履约保证金 | 金额：☑成交总金额的5 %缴纳。  （注：履约保证金收取不能超过采购合同金额的5%）。  保证形式：现金担保或见索即付银行保函或采购人认可的国有担保公司连带责任担保函。  现金担保必须通过成交供应商的基本账户以银行转账方式缴纳。  收款单位：泸州江潮数字传媒有限公司  开 户 行：中国建设银行股份有限公司泸州江阳支行  银行账号：51050163630800000458  交款时间：成交通知书发放后，3个工作日内缴纳。 |
| 11 | 询价保证金不予退还情形 | 1.采购人对供应商提供的全部资料进行核查，如出现伪造行为或虚假响应，询价保证金不予退还。  2.采购人如发现供应商有串通投标、弄虚作假的，询价保证金不予退还。  3.中选人无正当理由拒收中选通知书（成交通知书）或无正当理由拒签采购合同或未按询价文件规定提交履约保证金的，询价保证金不予退还。 |
| 12 | 成交通知书领取 | 采购结果公告在全国公共资源交易平台（四川省泸州市）**https://www.lzsggzy.com/**、泸州盛江投资发展有限公司http://www.lzsjtz.com/网站上发布后，请成交供应商接到采购人通知后3个工作日内凭有效身份证明证件到泸州江潮数字传媒有限公司领取成交通知书。 |
| 13 | 供应商咨询 | 详见第一章 询价公告“十一、联系方式”。 |
| 14 | 供应商质疑 | 采购人对询价文件、询价过程、询价结果的质疑负责答复。  注：参照《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出询价文件、询价过程、询价结果的范围。 |
| 15 | 供应商投诉 | 投诉受理单位：泸州盛江投资发展有限公司。  联系人： 黄先生 。  联系电话：0830-6522180。  联系地址： 江阳区张坝桂圆林西大门综合楼。  邮政编码：640000。  注：参照《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。 |
| 16 | 报价有效期 | 投标截止后90天。 |
| 17 | 询价截止时间 | 2025年9 月19日 9:30 时（北京时间） |
| 18 | 签订合同 | 领取成交通知书并接到采购人通知后30天内签订合同；否则，视为成交供应商放弃成交，没收保证金，询价人另行确定成交人或重新询价。 |
| 19 | 供货（工期）时间 | 详见第一章 询价公告。 |
| 21 | 询价开标地点 | 详见第一章 询价公告“十、询价开标地点”。 |
| 22 | 询价文件数量 | 响应文件1正1副。 |
| 23 | 监督电话 | 0830-6522180 |

询价文件其他描述与本表不一致的，以本表为准。

**二、总则**

**1.适用范围**

1.1 本询价文件仅适用于本次询价所叙述的货物/服务/工程采购。

1.2 本询价文件的解释权归采购人所有。

**2.采购主体**

2.1本次询价的采购人详见第一章询价邀请公告 。

**3. 合格供应商（实质性要求）**

合格供应商应具备以下条件：

3.1 具备法律法规和本采购文件规定的资格条件；

3.2 不属于禁止参加本项目采购活动的供应商；

3.3 按照规定获取了询价文件，属于实质性参加采购活动的供应商。

**4. 询价费用（实质性要求）**

无论询价过程中的做法和结果如何，供应商应自行承担参加询价活动的全部费用。

**5.充分、公平竞争保障措施（实质性要求）**

5.1利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的采购活动，否则，其响应文件作为无效处理。

5.2利害关系授权代表处理。两家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其授权代表，否则，其响应文件作为无效处理。

5.3前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5.4供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购单位工作人员，不得参与本项目采购活动。

5.5同一母公司的两家以上的子公司只能组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，不得以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动。

5.6回避。采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

本项目采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员。本项目采购活动中需要依法回避的相关人员是指询价小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人书面提出回避申请，并说明理由。采购人将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

**6.联合体竞争性询价（实质性要求）**

**是否接受联合体详见供应商须知前附表。**

6.1 两个以上供应商可以组成一个联合体参加询价，以一个供应商的身份参加询价。以联合体形式参加询价的，联合体各方均应当符合**第一章第五条第一款第1项至第6项**规定的条件，联合体各方中至少有一方符合**第一章第五条第一款第7项**规定的特定条件。

6.2 联合体各方之间应当签订联合体参加询价协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体参加询价的，应在响应文件提供联合体协议原件。

6.3 联合体应当确定其中一个单位为询价的全权代表，负责参加询价的一切事务。

6.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.5联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，将按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.6以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

**7.询价保证金（实质性要求）**

7.1 供应商必须以询价文件规定方式及数额缴纳询价保证金。联合体询价的，可以由联合体的一方或者共同提交询价保证金，以一方名义提交询价保证金的，对联合体各方均具有约束力。

7.2 未按询价文件要求在规定时间前交纳规定数额询价保证金的响应文件无效。

7.3 供应商所交纳的询价保证金不计利息。

7.4 未成交供应商的询价保证金，将在成交通知书发出后五个工作日内全额退还。成交供应商的询价保证金，在合同签订生效并按规定交纳了履约保证金后五个工作日内全额退还。（注：①因供应商自身原因造成的保证金延迟退还，采购人不承担相应责任；②供应商因涉嫌违法违规，按照规定应当不予退还保证金的，有关部门处理认定违法违规行为期间不计入退还保证金期限内。）

7.5发生下列情形之一的，采购人将不予退还询价保证金：

（一）在询价文件规定的询价截止时间后撤回询价的；

（二）在采购人确定成交人之前放弃成交候选资格的；

（三）成交后放弃成交、不领取或者不接收成交通知书的；

（四）由于成交人的原因未能按照询价文件的规定与采购人签订合同的；

（五）由于成交人的原因未能按照询价文件的规定交纳履约保证金的；

（六）供应商提供虚假资料的；

（七）询价有效期内，供应商在采购活动中有违法、违规、违纪行为。

**8.响应文件有效期（实质性要求）**

本项目响应文件有效期为递交询价响应文件截止之日起90天。供应商响应文件中必须载明响应文件有效期，响应文件中载明的响应文件有效期可以长于询价文件规定的期限，但不得短于询价文件规定的期限。否则，其响应文件将作为无效响应处理。

**9.知识产权（实质性要求）**

9.1 供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

9.2 除非询价文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

9.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，应当在响应文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

9.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

**三、询价文件**

**10．询价文件的构成（实质性要求）**

10**.**1 询价文件是供应商准备响应文件和参加投标的依据，同时也是询价的重要依据。询价文件用以阐明询价项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、询价程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

10**.**2 供应商应认真阅读和充分理解询价文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商应详细阅读询价文件的全部内容，按照询价文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现有虚假行为的，将取消其参加询价或成交资格，并承担相应的法律责任。

**11. 询价文件的澄清和修改**

11.1 在递交响应文件截止时间前，采购人可以对询价文件进行澄清或者修改。

11.2 采购人对已发出的询价文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取了询价文件的供应商，同时在全国公共资源交易平台（四川省泸州市）https://www.lzsggzy.com/、泸州盛江投资发展有限公司http://www.lzsjtz.com/上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为询价文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当顺延递交响应文件的截止时间。

11.3供应商认为采购人需要对询价文件进行澄清或者修改的，可以在开标截止时间1个工作日前以书面形式向采购人提出申请，由采购人决定是否采纳供应商的申请事项。

**12. 答疑会和现场考察**

12.1 根据采购项目和具体情况，采购人认为有必要，可以在询价文件提供期限截止后响应文件提交截止前，组织已获取询价文件的潜在供应商现场考察或者召开答疑会。

12.2采购人组织现场考察或者召开答疑会的，将以书面形式通知所有获取询价文件的潜在供应商。供应商接到通知后，不按照要求参加现场考察或者答疑会的，视同放弃参加现场考察或者答疑的权利，采购人不再对该供应商重新组织，但也不会以此限制供应商提交响应文件或者以此将供应商响应文件直接作为无效处理。

12.3 供应商自行承担参加答疑会和现场考察的一切费用。

**四、询价响应文件**

**13.响应文件的组成（实质性要求）**

供应商应按照询价文件的规定和要求编制响应文件。供应商在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包他人完成的，应当在响应文件中载明或询价过程中澄清。

**14.响应文件的语言（实质性要求）**

14.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关报价的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

14.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。

**15．计量单位（实质性要求）**

除询价文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

**16. 报价货币（实质性要求）**

本次询价项目的报价货币为人民币，报价以询价文件约定为准。

**17.响应文件格式**

17.1 供应商应执行询价文件第四章的规定要求。

17.2 对于没有格式要求的询价文件由供应商自行编写。

**18.响应文件的编制和签署**

18.1**（实质性要求）**参加询价的供应商应按照询价文件的要求，准备响应文件。响应文件份数详见供应商须知前附表，封面上标注“正本”、“副本”字样；所有响应文件须注明项目名称和供应商名称。

18.2响应文件需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由供应商的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。副本可采用正本的复印件。

18.3响应文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字并盖供应商公章。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的响应文件可能被视为无效。

18.4**（实质性要求）**响应文件应由供应商法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表在响应文件要求的地方签字（或加盖私人印章），要求加盖公章的地方加盖单位公章，不得使用专用章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替。

18.5响应文件正本和副本需要逐页编目编码。

**19.响应文件的密封和标注（电子邮箱递交的除外）**

19.1 响应文件可以单独密封包装，也可以所有响应文件密封包装在一个密封袋内。

19.2 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、供应商名称。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。

19.4 逾期送达或未按以上要求进行密封和标注的响应文件，采购人将拒收。

**20.响应文件的递交**

20.1供应商应在询价文件规定的提交响应文件截止时间前，将响应文件密封后送达询价开标地点，现场递交响应文件；如采用邮件报价方式递交响应文件的，按询价文件要求递交。在规定的递交响应文件截止时间后送达的响应文件，为无效响应文件，不予接收。

20.2本次采购不接收邮寄的响应文件。

**21.响应文件的修改和撤回（补充、修改响应文件的密封和标注按照本章“19.响应文件的密封和标注”规定处理）**

21.1供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改或撤回，但该修改或撤回的书面通知须在递交截止时间之前送达采购人，补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。且该通知需经正式授权的供应商代表签字方为有效。 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

21.2供应商对响应文件修改的书面材料或撤回的通知应该按规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“修改响应文件”字样。

21.3 供应商不得在递交截止时间起至响应文件有效期期满前撤销其响应文件。否则其询价保证金将按“第二部分供应商采购须知7”的相关规定被没收。

21.4响应文件中报价如果出现下列不一致的，可按以下原则进行修改：

（一）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（二）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件作为无效处理。供应商确认采取书面且加盖单位公章或者供应商授权代表签字的方式。

21.5 供应商对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

**五、询价及评审过程**

**22. 询价小组的组建按本文件第六章的规定进行。**

**六、成交事项**

**23.确定成交供应商**

23.1成交通知书为签订采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

23.2 供应商成交后，拒绝领取成交通知书的，询价采购单位将于成交供应商确定之日起2个工作日内采取邮寄、快递方式按照成交人响应文件中的地址发出成交通知书。

23.3 成交通知书对采购人和成交人均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交人无正当理由放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

23.4采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，应当不予确定其为成交供应商：

（1）发现成交候选供应商存在禁止参加本项目采购活动的违法行为的；

（2）成交候选供应商因不可抗力，不能继续参加采购活动；

（3）成交候选供应商提供虚假材料；

（4）成交候选供应商恶意串通。

成交候选供应商有本条情形之一的，采购人可以确定后一位成交候选供应商为成交供应商，依次类推。无法确定成交供应商的，应当重新组织采购。

**24.信用记录查询**

24.1被盛江公司列入不诚信供应商库的供应商，禁止报名参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员被盛江公司列入不诚信供应商库的存在不良信用记录的，视同联合体被盛江公司列入不诚信供应商库）。

**七、合同事项**

**25.签订合同**

25.1 成交供应商应在领取成交通知书并接到采购人通知后与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

25.2 询价文件、成交供应商的响应文件及双方确认的澄清文件等，均为有法律约束力的经济合同的组成部分。

25.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对询价文件和成交供应商响应文件确定的事项进行修改。

25.4 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

25.5

询价文件、成交供应商提交的响应文件、询价中的报价、成交供应商承诺书、成交通知书等均称为有法律约束力的合同组成内容。

**26.合同分包（实质性要求）**

26.1 经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同，但必须在响应文件中事前载明。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

26.2 采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

**27.合同转包（实质性要求）**

本采购项目严禁成交供应商将任何采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将采购合同义务转让给第三人，并退出现有采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为采购合同的另一方当事人的行为。

成交供应商转包的，视同拒绝履行采购合同义务，将依法追究法律责任。

**28.补充合同**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原采购合同履行过程中，不得在原采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原采购合同一致。

**29.履约保证金（实质性要求）**

29.1 成交供应商应在合同签订之前交纳采购文件规定数额的履约保证金。

29.2 如果成交供应商在规定的合同签订时间内，没有按照采购文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃成交。

**30.合同公告**

/。

**31.合同备案**

/。

**32.履行合同**

32.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

32.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《民法典》的有关规定进行处理。

**33.验收**

33.1本项目采购人将参照相关法律法规以及合同的要求进行验收。

33.2 验收结果合格的，成交供应商凭验收单到采购人处办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，还可能给予失信行为记入盛江公司不诚信供应商库。

**34.资金支付**

采购人将按照采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金，支付方式包括但不限于现金支付、转账支付、支票、汇票、供应链金融支付等方式。

**八、询价纪律要求**

**35.供应商不得具有的情形**

供应商参加本项目询价不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取成交；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

（3）与采购人、或其他供应商恶意串通；

（4）向采购人、询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在询价过程中与采购人进行协商；

（6）成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；

（7）未按照询价文件确定的事项签订采购合同；

（8）将采购合同转包或者违规分包；

（9）提供假冒伪劣产品；

（10）擅自变更、中止或者终止采购合同；

（11）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

（12）法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消被确认为成交供应商的资格或者认定成交无效。

**九、询问、质疑和投诉**

36.询问、质疑、投诉的接收和处理参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和四川省的有关规定办理（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

**十、其他**

37.本询价文件中所引相关法律制度规定，在采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章规定的内容条款，在本项目递交响应文件截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本询价文件不再做调整。

38.**（实质性要求）**国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

第三章 项目技术、服务及商务要求

**一、项目概况**

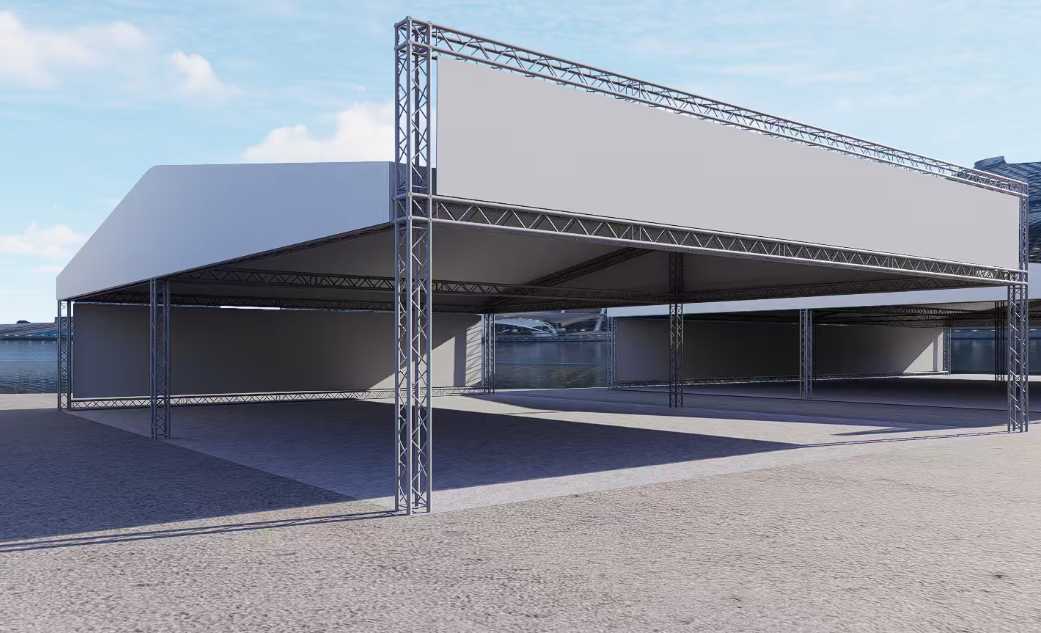
以“幸福江阳・酒城车影映滨江”为主题，融合车辆展示销售、亲子体验与市民休闲，打造区域性热门车展IP，车展整体搭建面积约6000平方米。活动地点为江阳区东门口滨江路飞机坝停车场（划分舞台区、车展区、互动抽奖区、儿童活动区、周边产品区、特色美食区），现需进行现场制作及执行项目采购。

**二、技术、服务要求**

（一）物料清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2025年“幸福江阳 酒城车影映滨江”汽车消费节现场制作及执行项目 | | | | | |
| 分类 | 单项名称 | 规格说明 | 单位 | 数量 | 天数 |
| 场地布置 | 展位搭建 | 长10，宽15m，总高度5.5m。30truss架搭建，含门楣黑底喷绘、背景喷绘和全新白色顶棚布（展会期间每日配备安全员值守） | 套 | 53 | 7 |
| 帐篷画面、凳子 | 帐篷门头围挡画面户外写真，凳子\*2个。3m\*3m | 套 | 20 | 7 |
| 门头制作搭建 | 15m\*5.5m\*2m（全包高清黑底喷绘画面）30truss架龙门搭建 | 套 | 1 | 7 |
| 导视桁架 | 桁架10\*3（含高清黑底喷绘画面） | 套 | 2 | 7 |
| 现场服务区展架 | 丽萍展架（钢质丽萍展架含画面） | 套 | 2 | 7 |
| 安全须知牌 | 丽萍展架（钢质丽萍展架含画面） | 套 | 3 | 7 |
| 儿童互动区展架 | 丽萍展架（钢质丽萍展架含画面） | 套 | 2 | 7 |
| 奖品宣传展架 | 丽萍展架（钢质丽萍展架含画面） | 套 | 2 | 7 |
| 奖品KT板 | KT板（40mm\*60mm） | 套 | 5 | 7 |
| 展位地毯+胶布 | 15m\*10m，灰色加绒地毯（含地毯专用胶） | 平方米 | 7650 | 7 |
| 美食区展位接电 | 主电箱+漏保 | 个 | 2 | 7 |
| 过街压线槽 | 块 | 30 | 7 |
| 10平方主线 | 圈 | 400 | 7 |
| 展位电线三芯护导线 | 圈 | 2 | 7 |
| 日常维护电工 | 展会期间维护电工 | 人 | 1 | 7 |
| 展位电源 | 配电箱+漏保 | 套 | 51 | 1 |
| 展位灯光 | 100WLED灯。4个/展位。 | 个 | 212 | 1 |
| 展位电线 | 2.5平方三芯护导线3000米 | 圈 | 30 | 1 |
| 类别小计 | | | | | |
| 舞台区 | 音响系统 | 线阵音响8+4+4 | 套 | 1 | 7 |
| 手持话筒 |  | 台 | 4 | 7 |
| 讲话台鹅颈麦 |  | 套 | 2 | 1 |
| 舞台地毯 | 灰色加绒地毯（含地毯专用胶） | 平方米 | 128 | 7 |
| 舞台 | 14.4\*7.2m\*0.6m木质钢架舞台含梯步 | 平方米 | 103.7 | 7 |
| 舞台背景 | 14.4m\*7.2m，户外p3高清屏（14m\*4m） | 平方米 | 56 | 7 |
| 舞台斜板立体字 | PVC围边字，厚度10cm | 套 | 1 | 7 |
| 舞台斜板 | 木工板+地毯 | 套 | 1 | 7 |
| 礼宾柱 | 不锈钢礼宾杆红绒挂绳 | 套 | 20 | 7 |
| 讲话台 | 木质讲话台 | 套 | 1 | 1 |
| 讲话台包装 | 车贴/写真超卡板全包围 | 套 | 1 | 1 |
|  | 儿童灯笼DIY游戏 | 6日当天进行灯笼DIY（灯笼，颜料等工具）含执行人员2人 | 套 | 50 | 1 |
| 类别小计 | | | | | |
| 执行团队与人员 | 主持人 | 专业主持人（女主持） | 场 | 1 | 1 |
| 礼仪 | 专业礼仪包含服装 | 人 | 4 | 1 |
| 摄影师 | 含开幕式图片直播（AI修图） | 场 | 1 | 1 |
| 摄像师 | 花絮拍摄（30S视频剪切）当天活动结束后出 | 场 | 1 | 1 |
| 音响师 | 专业音响师 | 人 | 1 | 7 |
| 视频播放 | 专业视频播放 | 人 | 1 | 7 |
| 抽奖区工作人员 | 每天2人（上午、下午分别2小时） | 人 | 2 | 7 |
| 类别小计 | | | | | |
| 布置 | 领导姓名牌 | 三角座牌 | 套 | 12 | 1 |
| 条桌 | 白色桌布（按实际使用数量结算费用） | 套 | 150 | 1 |
| 宴会椅 | 宴会椅含白色椅套（按实际使用数量结算费用） | 条 | 400 | 1 |
| 展商证、工作证 | 80mm\*120mm（PVC-双面含吊绳） | 个 | 100 | 1 |
| 手卡 | 超卡板制作 | 张 | 2 | 1 |
|  | 运输费用 | 进场、撤场（城区） | 场 | 1 | 1 |

（二）场地布局图





（二）技术要求

1.供应商按照采购人的策划方案进行现场执行；

2.为活动做图片宣传及视频宣传;

3.启动仪式现场布置：包含场地布置（展位搭建、背景画面、桌椅、门头制作搭建、导视桁架、地毯、电源灯光、KT板、展架等）、舞台搭建服务（音响话筒led屏等）、执行团队与人员（主持、礼仪、摄像、摄影、音响师等）、儿童灯笼DIY游戏、桌椅布置等;

4.印制物料：邀请函、嘉宾证、媒体证、工作证、桌卡、游戏抽奖券等。

5.供应商负责全流程活动搭建呈现，制定活动结束后的拆除和清场计划，安排清场人员和设备，确保活动结束后能够迅速清理场地。

（三）其他要求

在活动结束后完成后续保障工作，协助采购人进行相关资料整理，在项目结束后10个工作日内向采购人提交项目全套资料，包括物料设计资料。

**三、商务要求**

1、合同形式：暂定总价、固定单价合同。

2、付款方式：启动仪式活动结束后，采购人收到供应商提供的等额有效的增值税专用发票（税率6%）、全套活动资料后10日内支付合同总金额的100%。

第四章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制响应文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变响应文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。

**采购编号：SJCG[2025]034号**

**XX采购项目**

**询 价 响 应 文 件**

**供应商名称：XXX（盖单位公章）**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX**

**日 期：XXX年XXX月XXX日**

一、报价函

XXX（采购人名称）：

1.我方全面研究了2025年“幸福江阳 酒城车影映滨江”汽车消费节现场制作及执行项目项目询价文件（项目编号：SJCG[2025]034号），决定参加贵单位组织的本项目询价采购。

2.我方自愿按照询价文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务。

3.一旦我方成交，我方将严格履行采购合同规定的责任和义务。

4.我方同意本询价文件依据《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采〔2015〕33号文件）对我方可能存在的失信行为进行惩戒。

5.我方为本项目提交的响应文件正本1份，副本1份，用于询价报价。

6.我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与询价报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

7.本次询价，我方含税报价为： 元，（税率6%）。报价有效期为询价文件规定的起算之日起90天。

8.服务期限(工期)：合同签订后至10月7日启动仪式结束。其中9月30日完成会场布置；10月1日执行启动仪式。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

通讯地址：XXX

邮政编码：XXX

联系电话：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

二、资格证明材料

1、供应商需提供有效期内的营业执照副本、机构代码证副本和税务登记证副本复印件或工商行政管理局核发加载统一社会信用代码的营业执照副本复印件（加盖公章）。

2、询价保证金缴纳凭证（银行转账凭证或银行保函及保函保费缴纳凭证）复印件（加盖公章）。

3、提供业绩证明材料，业绩要求按询价公告五、供应商参加本次采购活动应具备下列条件中7.2条执行。

4、项目派驻的人员团队不低于管理人员6名，人员要求按询价公告五、供应商参加本次采购活动应具备下列条件中7.3条执行。

1. 法定代表人身份证明文件或法定代表人授权书
2. 如法定代表人参加的，应提供法定代表人身份证复印件。
3. 如授权代表参加的，应提供法定代表人授权书，法定代表人和授权代表的身份证复印件。
4. 供应商的法定代表人或其授权代表应按本文件规定的时间和地点准时参加询价，并携带本人身份证原件备查。（电子邮件递交的除外）

2.1附件：法定代表人授权书格式

XXX（采购人名称）：

本授权声明：XXX（单位名称）,XXX（法定代表人姓名、职务）授权XXX（被授权人姓名、职务）为我方参加XXX项目（采购编号：SJCG[2025]0034号）询价采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关询价、报价、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：(1) 法定代表人身份证复印件。

（2）代理人身份证复印件

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人签字：XXX

职 务：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

四、分项报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2025年“幸福江阳酒城车影映滨江”汽车消费节现场制作及执行项目 | | | | | | | |
| 分类 | 单项名称 | 规格说明 | 单位 | 数量 | 天数 | 单价（元） | 小计（元） |
| 场地布置 | 展位搭建 | 长10，宽15m，总高度5.5m。30truss架搭建，含门楣黑底喷绘、背景喷绘和全新白色顶棚布（展会期间每日配备安全员值守） | 套 | 53 | 7 |  |  |
| 帐篷画面、凳子 | 帐篷门头围挡画面户外写真，凳子\*2个。3m\*3m | 套 | 20 | 7 |  |  |
| 门头制作搭建 | 15m\*5.5m\*2m（全包高清黑底喷绘画面）30truss架龙门搭建 | 套 | 1 | 7 |  |  |
| 导视桁架 | 桁架10\*3（含高清黑底喷绘画面） | 套 | 2 | 7 |  |  |
| 现场服务区展架 | 丽萍展架（钢质丽萍展架含画面） | 套 | 2 | 7 |  |  |
| 安全须知牌 | 丽萍展架（钢质丽萍展架含画面） | 套 | 3 | 7 |  |  |
| 儿童互动区展架 | 丽萍展架（钢质丽萍展架含画面） | 套 | 2 | 7 |  |  |
| 奖品宣传展架 | 丽萍展架（钢质丽萍展架含画面） | 套 | 2 | 7 |  |  |
| 奖品KT板 | KT板（40mm\*60mm） | 套 | 5 | 7 |  |  |
| 展位地毯+胶布 | 15m\*10m，灰色加绒地毯（含地毯专用胶） | 平方米 | 7650 | 7 |  |  |
| 美食区展位接电 | 主电箱+漏保 | 个 | 2 | 7 |  |  |
| 过街压线槽 | 块 | 30 | 7 |  |  |
| 10平方主线 | 圈 | 400 | 7 |  |  |
| 展位电线护导线 | 圈 | 2 | 7 |  |  |
| 日常维护电工 | 展会期间维护电工 | 人 | 1 | 7 |  |  |
| 展位电源 | 配电箱+漏保 | 套 | 51 | 1 |  |  |
| 展位灯光 | 100WLED灯。4个/展位。 | 个 | 212 | 1 |  |  |
| 展位电线 | 护导线2.5平方 | 圈 | 30 | 1 |  |  |
| **类别小计** | | | | | |  |  |
| 舞台区 | 音响系统 | 线阵音响8+4+4 | 套 | 1 | 7 |  |  |
| 手持话筒 |  | 台 | 4 | 7 |  |  |
| 讲话台鹅颈麦 |  | 套 | 2 | 1 |  |  |
| 舞台地毯 |  | 平方米 | 128 | 7 |  |  |
| 舞台 | 14.4\*7.2m\*0.6m木质钢架舞台含梯步 | 平方米 | 103.7 | 7 |  |  |
| 舞台背景 | 14.4m\*7.2m，户外p3高清屏（14m\*4m） | 平方米 | 56 | 7 |  |  |
| 舞台斜板立体字 | PVC围边字，厚度10cm | 套 | 1 | 7 |  |  |
| 舞台斜板 | 木工板+地毯 | 套 | 1 | 7 |  |  |
| 礼宾柱 | 不锈钢礼宾杆红绒挂绳 | 套 | 20 | 7 |  |  |
| 讲话台 | 木质讲话台 | 套 | 1 | 1 |  |  |
| 讲话台包装 | 车贴/写真超卡板全包围 | 套 | 1 | 1 |  |  |
|  | 儿童灯笼DIY游戏 | 6日当天进行灯笼DIY（灯笼，颜料等工具）含执行人员2人 | 套 | 50 | 1 |  |  |
| **类别小计** | | | | | |  |  |
| 执行团队与人员 | 主持人 | 专业主持人（女主持） | 场 | 1 | 1 |  |  |
| 礼仪 | 专业礼仪包含服装 | 人 | 4 | 1 |  |  |
| 摄影师 | 含开幕式图片直播（AI修图） | 场 | 1 | 1 |  |  |
| 摄像师 | 花絮拍摄（30S视频剪切）当天活动结束后出 | 场 | 1 | 1 |  |  |
| 音响师 | 专业音响师 | 人 | 1 | 7 |  |  |
| 视频播放 | 专业视频播放 | 人 | 1 | 7 |  |  |
| 抽奖区工作人员 | 每天2人（上午、下午分别2小时） | 人 | 2 | 7 |  |  |
| **类别小计** | | | | | |  |  |
| 布置 | 领导姓名牌 | 三角座牌 | 套 | 12 | 1 |  |  |
| 条桌 | 白色桌布（按实际使用数量结算费用） | 套 | 150 | 1 |  |  |
| 宴会椅 | 宴会椅含白色椅套（按实际使用数量结算费用） | 条 | 400 | 1 |  |  |
| 展商证、工作证 | 80mm\*120mm（PVC-双面含吊绳） | 个 | 100 | 1 |  |  |
| 手卡 | 超卡板制作 | 张 | 2 | 1 |  |  |
| 运输费用 | 进场、撤场（城区） | 场 | 1 | 1 |  |  |
| **类别小计** | | | | | |  |  |
| 总计：人民币 元，大写： ，含税，税率 6 % | | | | | | | |

注:1.报价应包括但不限于完成项目所需的人工、材料、机械、措施费、规费、合理利润、风险、专用增值税等一切费用及采购文件规定的其它一切费用（如发现有缺、漏、少项等者，均认为申请人也综合考虑报价中）。

2.报价保留两位小数，小数不作废标理由。

3.最终税率按实结算。

4.所报总价不得超过本项目最高限价，否则报价无效。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

五、承诺函

XXX（采购人名称）：

我公司作为本次询价项目的供应商，根据询价文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备本项目规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（七）采购人根据采购项目提出的特殊条件：详见询价公告。

二、完全接受和满足本项目询价文件中规定的实质性要求，如对询价文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对询价文件有异议的同时又参加询价以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、在参加本次采购活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

四、在参加本次采购活动中，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、如果有《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采[2015]33号）规定的记入诚信档案的失信行为，将在响应文件中全面如实反映。

六、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、如本项目询价采购过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能成交的，我公司愿意承担相应不利后果。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日 六、竞标人廉洁自律承诺书

为了有效遏制不公平竞争和违法违规违纪问题的发生，确保竞标工作的公平、公正、公开，根据国家有关法律法规和廉政建设的规定，本竞标人郑重承诺，严格遵守下列行为准则：

一、严格执行《招标投标法》、《采购实施条例》、《反不正当竞争法》等有关法律法规规章政策的规定。

二、按照贵单位采购文件规定的方式进行竞标，不隐瞒本单位资质情况，投标资质符合规定，保证不以其他人名义竞标或者以其他方式弄虚作假，骗取中选或成交。

三、规范本公司的竞标工作，保证做到合法竞标，正当竞争，廉洁经营，本公司保证在竞标工作中不与其他竞标人相互串通报价，损害贵单位的合法权益；不与采购人串通竞标，损害国家利益、社会公共利益或采购人的合法权益。

四、自觉遵守开评标（审）现场工作纪律，不私下接触评审专家，不干扰正常的开评标（审）秩序。

五、不以向采购人或者评标（审）委员会成员行贿的手段谋取中选或成交，不得以任何形式给予贵单位工作人员、中介机构工作人员及其亲属可能影响公平的商业贿赂，包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、暂住费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等。

六、我方自愿将本承诺书作为竞标文件的附件，具有同等的法律效力。

七、我公司承诺：在竞标活动中如有违反廉洁自律的行为，贵单位即可根据国家有关单位的判决裁定等有效文书认定我单位是否违反承诺，也可由贵单位纪检监察人员的调查来认定我单位是否违反承诺，我单位不以任何理由否定贵单位的调查结果。如违反以上承诺，我单位自愿接受按相关规定对我单位进行处理，包括但不限于实施市场禁入，取消中选或成交资格、没收履约保证金、终止合同等，给贵单位造成损失的，予以赔偿。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

七、供应商基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 |  | | | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | 邮政编码 | | |  | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | | | 联系电话 | | |  | |
| 组织结构 |  | | | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 | |  | 技术职称 |  | | 联系电话 | | |  |
| 技术负责人 | 姓名 | |  | 技术职称 |  | | 联系电话 | | |  |
| 成立时间 |  | | | 员工总人数： | | | | | | |
| 企业资质等级 |  | | | 其中 | 项目经理 | | |  | | |
| 营业执照号 |  | | | 高级职称人员 | | |  | | |
| 注册资金 |  | | | 中级职称人员 | | |  | | |
| 开户银行 |  | | | 初级职称人员 | | |  | | |
| 账号 |  | | | 技工 | | |  | | |
| 经营范围 |  | | | | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | | | | |

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

八、供应商本项目管理、技术、服务人员情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **职务** | **姓名** | **职称** | **常住地** | **资格证明（附复印件）** | | | |
| **证书**  **名称** | **级别** | **证号** | **专业** |
| 管理  人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 技术  人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 后期服务人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：提供的人员资料按询价公告 五、供应商参加本次采购活动应具备下列条件中7.3条执行。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

九、商务、技术、服务要求应答表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **采购文件要求** | **响应文件响应** |
| 1 | 第三章 二、技术、服务要求 |  |
| 2 | 第三章 三、商务要求 |  |

注：供应商根据询价文件要求据实填写，不得虚假响应，虚假响应的，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

十、类似业绩表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **用户名称** | **项目名称** | **完成时间** | **合同金额** | **是否通过验收** | **承接面积（㎡）** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：业绩证明材料按询价公告五、供应商参加本次采购活动应具备下列条件中7.2条执行。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

第五章 保证金退还申请书

致： （采购人）

我公司参加了贵单位 （项目名称/项目编号SJCG[2025]034号）的询价，同时按询价文件的规定交纳了人民币 （大写） （小写） 的询价保证金。现询价工作已经结束，按照询价文件的规定，特向贵单位申请退还本项目的询价保证金。

开户名称：

银行账号：

开户行：

如果提供的账号信息有误或因账户信息变更未及时通知，一切后果均由本单位自行负责。

供应商名称（盖单位公章）：

联系人：

联系电话：

日期： 年 月 日

注：1.如采购人要求递交询价保证金的，本申请书用于供应商申请退还询价保证金（银行保函形式提交的除外）。

2.此附表[由供应商填写后签字盖章](mailto:由供应商填写申请书打印签字盖章扫描后发送至lzxingyang@163.com)，可同响应文件一起单独递交。

第六章 评审方法

询价小组在评审过程中，应当按规定履行职责和义务，不得违法评审、违反评审工作纪律。

**一、询价程序**

1．供应商签到并递交响应文件。供应商的法定代表人或其授权代表应按本文件规定的时间和地点准时参加询价，并携带本人身份证原件备查。（电子邮件递交的除外）

2．密封性检查。

3． 在监督人员监督下，开启询价响应文件，宣读各供应商的报价，并做好相关记录。

4．询价小组按照询价文件的规定对供应商的响应文件进行资格性和符合性审查，未通过审查的不进入下一步评审。

5. 询价小组按照询价文件的规定对资格性和符合性审查通过的供应商进行低于成本评审（如有），认定为低于成本报价的供应商，作废标处理。

6．询价小组编写评审报告。询价小组从质量和服务均能满足采购文件实质性要求且通过资格性、符合性审查和低于成本评审的供应商中，按照供应商的报价由低到高排序，推荐成交候选供应商。供应商报价相同的，由询价小组自主确定推荐的成交候选供应商顺序。

7．采购人在询价小组推荐的成交候选供应商中按照报价最低的原则确定成交供应商。

8．发布成交结果公告后发出成交通知书。

9．成交供应商领取成交通知书后签订合同。

**二、评审程序、评审方法、评审标准**

1．熟悉和理解询价文件。

1.1 询价小组正式评审前，应当对询价文件进行熟悉和理解，内容主要包括询价文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、询价办法和评审标准、合同主要条款等。

2.资格性和符合性审查。

2.1本项目需要询价小组进行资格性检查。

2.2询价小组应依据法律法规和询价文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加询价的供应商、商务技术服务响应等进行审查，以确定供应商是否具备询价资格、是否实质性响应询价文件要求。

2.3询价小组资格性和符合性审查结束后，应当出具资格审查报告，并按照询价文件的规定确定参加询价的供应商名单。没有通过资格审查的供应商，询价小组应当在资格审查报告中说明原因。供应商响应文件未实质性响应询价文件的，询价小组应当对其响应文件按无效处理，并书面告知供应商，说明理由。

3．报价中的算术错误修正方法。

响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果小写、大写金额和单价、总价金额出现明显文字错误，应当按照澄清、说明或者更正程序先纠正错误后，再行修正，不得不经过澄清、说明或者更正，直接将供应商响应文件作为无效处理。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4．推荐成交候选供应商。

成交候选供应商应当排序。询价小组应当按照供应商的报价由低到高排序，推荐成交候选供应商。供应商报价相同的，由采购人自主确定推荐的成交候选供应商顺序。

5．出具询价报告。询价报告应当包括下列内容：

（一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；

（二）评审日期和地点，询价小组成员名单；

（三）参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；

（四）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件审查情况等；

（五）推荐的成交候选供应商名单及理由。

6．询价小组在询价过程中，不得改变询价文件所确定的商务、技术和服务等要求、评审程序、评定成交的标准和合同文本等事项。

7．询价小组资格审查过程中，其成员对供应商资格是否符合规定存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理。

8．询价小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

需要供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致、有明显文字和计算错误等作出必要的澄清、说明或者更正的，应当以书面形式（须由询价小组会全体成员签字）作出，并给予供应商必要的反馈时间。

供应商的澄清、说明或者更正材料应当采用书面形式，并由其法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字或者加盖公章。

9．出现下列情形之一的，终止询价采购活动：

9.1因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；

9.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

9.3在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

**三、评审纪律**

1．询价小组在采购活动过程中，应当按规定履行职责和义务，不得违法评审、违反评审工作纪律。

2．评审过程在严格保密的情况下进行，任何单位和个人不得非法干预、影响询价过程和结果。

3．询价小组成员以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

4．询价小组成员应当遵守下列工作纪律：

4.1遵行本项目询价文件关于回避的规定。

4.2评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得违反规定撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

4.3在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行法律法规规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

4.4服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

4.5遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

1. 采购合同（草案）

2025年“幸福江阳 酒城车影映

滨江”汽车消费节现场制作及执行项目合同

委托方(甲方)：

（以下简称甲方）

受托方(乙方)：

（以下简称乙方）

签订日期：2025年 月 日

签订地点：泸州市江阳区

委托方(甲方)： （以下简称甲方）

受托方(乙方)： （以下简称乙方）

依照《中华人民共和国民法典》及其他法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就2025年“幸福江阳 酒城车影映滨江”汽车消费节现场制作及执行协商达成一致，订立本合同，双方共同遵守。

经甲乙双方友好协商，就甲方定于 年 月 日在 举行 ，委托乙方进行活动策划、执行事宜，双方经友好协商，达成如下一致协议：

一、委托事项

甲方委托乙方现场制作及执行2025年“幸福江阳 酒城车影映滨江”汽车消费节，具体委托事项为：

1. 方案策划

乙方对本次活动进行物料制作及执行，同时提交相关物料及活动清单。

1. 物料采购

乙方提供的物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购。

1. 活动执行

物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排执行等，最终完成本次任务。

1. 其他为实现合同目的的事项。
2. 委托事项要求
3. 乙方物料应符合甲方、活动承办方、活动冠名单位要求。
4. 甲方、活动承办方、活动冠名单位提出建议的，乙方应根据意见进行更改。
5. 乙方依据清单进行采购的物料应是全新的，未使用过的、无污染的安全产品，符合国家相关标准及要求和甲方、活动承办方、活动冠名单位的合理要求，否则，甲方有权拒绝乙方采购的物料进场安装及使用
6. 时间要求

（1）乙方应在 年 月 日前向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

（2)乙方应在 年 月 日前完成全部受托事项，并经甲方书面确认合格。

1. 合同价款及支付方式
2. 合同价款（含税）

本合同总价款共计人民币元（大写： 元整），具体详见本合同附件《报价清单》。该价款为包干价，包括乙方完成全部委托事项所需的执行费、物料采购费用、运输费、安装费、表演人员费用、人工费、安装费、税金等全部费用。

1. 付款方式

活动结束且经甲方确认合格后，甲方向乙方一次性支付全部款项。付款前，乙方应向甲方开具等额有效的增值税专用发票（税率6%），否则，甲方有权拒绝付款。

1. 乙方收款信息

户名：

账号：

开户行：

1. 双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1.甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正。

2.合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前7个工作日以书面形式告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务，对于不符合合同约定的物料、演出、表演等，甲方有权扣减该部分费用。
2. 乙方有权要求甲方按法律法规规定提供相关资质证明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其执行相关工作，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。
3. 乙方有权要求甲方按时足额支付项目费用。
4. 乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障现场工作人员、表演人员以及其他第三人的人身、财产安全，对因乙方（含乙方工作人员、表演人员等）原因造成现场工作人员、表演人员以及其他第三人的人身、财产损害均由乙方负责相关赔偿等责任，同时乙方保证甲方不因此受到任何第三方的索赔及权利主张，否则乙方应当向甲方承担全额赔偿责任。
5. 违约责任
6. 若甲方超过合同规定期限付款，自本合同规定的应付款期限之日起至实际全额支付应付款之日止，甲方按日向乙方支付逾期应付款万分之一的违约金，违约金最多不超过合同总金额的20%。
7. 乙方应按合同约定时间完成各阶段受托事项，否则，一旦延迟，甲方有权立即单方解除本合同，合同解除后，乙方除无权要求甲方支付本合同约定活动费用外，还应支付合同总价20%的违约金。但甲方书面同意延迟或因甲方原因导致延迟的，乙方不承担违约责任。
8. 除以上第2点约定的情形外，乙方如未按照本合同约定履行义务的，甲方有权要求乙方整改，乙方拒绝整改或经整改屡次仍不符合合同约定的，甲方有权解除本合同，乙方无权要求甲方支付本合同约定的活动费用，同时甲方有权要求乙方支付合同总价30%的违约金。
9. 上述违约责任尚不足以弥补相对方直接经济损失的，应补足直接经济损失。
10. 知识产权

1、在本合同执行过程中产生的成果涉及的知识产权均归甲方所有，即由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权（包括且不限于背景板、幕布等）归甲方所有。乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权或其他任何合法权益，如因乙方原因侵犯甲方或任何第三方权益，乙方应承担由此产生的一切后果和责任，并保证甲方免于因此遭受任何损失或损害。如因此给甲方造成损失的，乙方应当赔偿，本条款在本协议无论任何原因终止后依然有效。

2、未经甲方允许，乙方不得将本合同所涉策划成果以任何形式向第三方公开。

1. 保密

1、双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密；

2、双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违反本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

1. 不可抗力

出现下列情况导致本合同不能履行的，任何一方不承担相应的违约责任：

由于不可抗力（包括瘟疫、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况）导致本协议不能履行的。遭遇不可抗力的一方应当及时通知另一方并于合理期限内提供不可抗力证明。不可抗力的影响结束后，双方另行协商是否继续履行本合同。

九、通知和送达

1、甲方收件地址（送达地址）： ，指定收件人： ，联系电话： ，指定收件邮箱： ；

乙方收件地址（送达地址）： ，指定收件人：

2、本合同中所涉及的一切信息往来及文件、文书（包括但不限于人民法院、仲裁机构等发出的通知书、传票、裁判文书等）等书面材料送达均通过本合同约定的指定收件人、联系电话和收件地址（送达地址）进行通知和送达。

3、任何一方变更送达地址必须书面通知其余各方，否则视为送达地址没有变更，相关文书材料被快递企业退回之日视为送达。

4、因以上地址注明不准确，或以上地址变更后未及时书面告知合同另一方的确认送达地址的，导致合同往来文件及法律文书被拒绝签收等情形的，应自行承担有效送达的法律后果。邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回证上记明情况之日为送达之日。

5、合同履行过程中，一方向对方专门提交授权委托人授权收件人以上事项的，则在授权委托书的授权时限和授权范围内，受托人签收后即认定为已送达。

十、争议解决

执行本合同过程中发生争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可到甲方所在地法院提起诉讼。

十一、廉洁条款

双方均应严格遵守我国相关法律法规规定，特别是禁止商业贿赂的有关规定，恪守商业道德，共同营造合法公平公正的交易环境。任意一方不得为了获取与相对方的合作及合作的利益，向相对方工作人员及其关联人员给予任何物质或精神上的直接或间接的不正当利益，包括但不限于直接或间接赠送礼金、物品、有价证券或采取其他变相手段提供现金、支票、信用卡礼品、样品或其他商品、娱乐票券、会员卡、购物卡、货币或货物形式的回扣、回佣、就业或置业、商家付款的旅游、宴请及个人服务等。

若因违反此条，乙方应按合同金额5%支付违约金，并更换团队人员。若导致重大舆情，甲方有权解除合同或要求乙方按合同金额20%支付违约金。

十二、其他

1、本合同以甲乙双方签字盖章之日起为合同生效日。

2、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方另行协商。

合同附件：一、报价清单

（此页无正文）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表： 乙方代表：

电话： 电话：

日期：